

Насколько клиентоориентирован мой сайт

1. Как быстро я нашел сайт нужной компании?

2. Вся ли необходимую информацию я нашёл на сайте?

3. В чем был удобен для меня сайт?

4. Что показалось мне на сайте лишним, абсолютно ненужным?

5. Насколько удобно мне было найти номер телефона для связи с компанией?

6. Насколько мне было удобно дозвониться?

7. Сразу ли меня соединили с нужным специалистом?

8. Какие заданные вопросы сотрудником компании показались мне лишними при общении по телефону?

9. Мой запрос был решен с первого телефонного звонка?

10. Мне своевременно напоминают в формате онлайн о том, что мне нужно сделать по рекомендации с последних обращений в компанию?

11. Как часто компания поддерживает со мной контакт?

12. Сколько из этих обращений действительно были мне полезны?
